

**Skutki nieprawidłowości i naruszeń na
rynku usług finansowych wobec
konsumentów z perspektywy
postępowań o ogłoszenie
tzw. upadłości konsumenckiej**

Warszawa, 24.09.2019

**dr Piotr Stanisławiszyn,
WPIA Uniwersytet Opolski,
Sąd Rejonowy w Opolu**

Zmiana regulacji 2016 r. w zakresie tzw. upadłości konsumenckich – skutki na rynku usług finansowych

- **Gwałtowny wzrost liczby wniosków/ogłaszanych tzw. upadłości konsumenckich**
- **Nieadekwatność oferty oraz produktów finansowych dla konsumentów w kontekście przesłanek ogłoszenia upadłości**
- **Brak jasnych standardów w zakresie zawarcia i wykonania umów przez konsumentów**
- **Problematyka „pośredników finansowych”**
- **Brak zabezpieczeń/adekwatnych do sytuacji konsumenta**
- **Brak dialogu i zrozumienia sytuacji konsumenta przez instytucje finansowe**

Zmiana regulacji 2016 r. w zakresie tzw. upadłości konsumenckich – skutki na rynku usług finansowych

- **Działalność instytucji finansowych „nastawiona na sprzedaż”**
- **Problematyka cesji wierzytelności – dokumentacja i informowanie klientów**
- **Problematyka „agresywnej” windykacji**
- **Opłaty i prowizje a sytuacja konsumenta**
- **Brak udziału instytucji finansowych w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości**
- **„Mentalność” konsumenta**

Zmiana regulacji 2019 r. w zakresie tzw. upadłości konsumenckich – skutki na rynku usług finansowych (druk sejmowy 3480)

- **Jeszcze większy wzrost liczby wniosków/ogłaszanych tzw. upadłości konsumenckich**
- **Wzrost zabezpieczeń rzeczowych oraz ich rodzajów**
- **„Mentalność” konsumenta**
- **Problematyka „upadłych” po zakończeniu postępowania upadłościowego**
- **Aktywność instytucji finansowych po ogłoszeniu upadłości**

Dziękuję za uwagę

dr Piotr Stanisławiszyn, SSR w Opolu

Uniwersytet Opolski

Telefon: 606 790 046

mlodyp@poczta.onet.pl

