



Zasady korzystania ze znaku graficznego potwierdzającego przyznanie wyróżnienia w konkursie Wyróżnienie Rady Edukacji Finansowej (dalej „Konkurs”)

1. Podmiot wyróżniony w Konkursie Wyróżnienie Rady Edukacji Finansowej (dalej „Wyróżniony”) otrzymuje prawo do nieodpłatnego korzystania ze znaku graficznego (dalej „Logotyp”), który zostanie mu przekazany w formie elektronicznej.
2. Wyróżniony nie może wykorzystywać Logotypu w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Wyróżniony nie może zamieszczać logotypu na stronie internetowej, która oferuje, reklamuje lub informuje o prowadzonej działalności gospodarczej przez Wyróżnionego, nawet jeżeli tylko część treści zamieszczonej na danej stronie internetowej odnosi się do działalności gospodarczej Wyróżnionego. Przez stronę internetową rozumie się stronę (podstronę) posiadającą odrębny adres URL.
4. Zasadę określoną w pkt 3 stosuje się w zakresie portali społecznościowych w ten sposób, że dotyczy ona odrębnego wpisu (postu).
5. Logotyp umieszczony na stronie internetowej powinien aktywować hiperłącze do strony www.rf.gov.pl/wyroznienie.
6. Logotyp nie może być umieszczony w dokumentach drukowanych zawierających treści, które w całości lub w części zawierają informacje, o których mowa w pkt 3.
7. Logotyp umieszczony w dokumentach drukowanych powinien zawierać tekst umieszczony bezpośrednio pod logotypem, o treści następującej: „Informacja o konkursie Wyróżnienie Rady Edukacji Finansowej znajduje się na stronie www.rf.gov.pl/wyroznienie”.
8. Logotyp nie może być zniekształcany, obrany i deformowany.
9. Nie wolno zmieniać nadanych kolorów w Logotypie
10. Nie wolno dodawać obcych elementów graficznych lub tekstów w polu ochronnym Logotypu.
11. W przypadku sporządzenia Księgi Znaków zawierającej graficzne parametry Logotypu m.in. dotyczące kolorystyki, typografii, pola ochronnego czy proporcji – w zakresie nieuregulowanym powyżej stosuje się zasady wynikające z Księgi Znaków. Nie wolno umieszczać Logotypu na tłach lub fakturach, które nie będą wskazane w Księdze Znaków. Księga Znaków zostanie udostępniona odrębnie.
12. Przez działalność gospodarczą, o której mowa w powyższych punktach, rozumie się także każdą działalność odpłatną.
13. Naruszenie zasad określonych w powyższych punktach może skutkować cofnięciem przez organizatora konkursu zgody na używanie Logotypu.